

INFLUENCE FACTORY, UNE AGENCE ÉVÉNEMENTIELLE PAS TOUT À FAIT COMME LES AUTRES...



© Sacha Héron/influence factory

Ce mois-ci, nous rencontrons Antoine Lefebvre qui nous parle de son agence dont une grande partie de son activité événementielle est dédiée à la promotion immobilière.

Antoine Lefebvre, vous êtes le patron d'influence factory, pouvez-vous nous présenter l'agence ?

Influence factory, fondée en 2014 et basée à Boulogne-Billancourt, est une agence de communication composée de 3 pôles : digital, influence/relations publics et événementiel, ce dernier restant prédominant en termes d'activité.

Nous organisons essentiellement des événements institutionnels pour des grands groupes, des associations ou fédérations professionnelles. Je peux vous citer quelques-unes de nos dernières réalisations :

Pour la convention annuelle de THOM Group qui a rassemblé 950 collaborateurs aux Folies Gruss, l'agence a accompagné le groupe de joaillerie dans la définition du contenu, la scénographie de l'événement et l'ensemble de la coordination logistique.

Convention 2022 Thom Group
© Mathieu Beaudet/Thom Group

L'Institut Français de la Mode nous fait régulièrement confiance pour orchestrer ses événements tels que les cérémonies de remise de diplômes ou encore le Fashion Reboot, journée passionnante de réflexion et d'analyse autour de l'industrie de la mode.

SUEZ fait appel à nous pour l'organisation d'événements internes ou l'inauguration d'unités de production en Ile-de-France comme ses sites d'adoucissement d'eau potable. Nous accompagnons aussi, très régulièrement, la direction de la communication de la RATP dans la mise en œuvre d'événements à destination de ses top managers.

L'agence est aussi très proche du monde de la promotion immobilière pour lequel elle a une réelle expertise. Elle compte, d'ailleurs, pas moins d'une vingtaine de promoteurs immobiliers parmi ses clients.

En effet, influence factory est souvent citée comme experte dans l'organisation d'événements pour les promoteurs immobiliers. Pouvez-vous nous en dire plus ?

Il y a des étapes clefs dans un projet immobilier :

L'obtention du permis de construire ; le démarrage du chantier quelques mois après, une fois tous les recours purgés ; la pose de la première pierre, acte symbolique mais ô combien important dans la relation élus/promoteurs/partenaires du projet ; la fin du gros œuvre symbolisée par la cérémonie du drapeau ; la présentation du témoin de façade qui annonce souvent la fin du second œuvre ; et enfin la livraison -souvent concomitante- à l'inauguration officielle.

Influence factory intervient à l'occasion de certaines de ces étapes clefs et plus particulièrement lors des poses de première pierre et inaugurations.

Je n'oublie pas également les livraisons pour lesquelles nous avons un accompagnement personnalisé qui permet aux promoteurs d'accueillir leurs clients dans des appartements confortables, décorés et aménagés pour l'occasion. VINCI Immobilier, Spirit et Eiffage utilisent ce service proposé par l'agence.

Pose de première pierre, pour les non-initiés, qu'est-ce et en quoi votre accompagnement est-il si spécifique ?

Symboliquement, il est de tradition de glisser un parchemin signé par tous les acteurs du projet dans un cylindre en laiton qui est coulé dans les fondations du chantier. Il existe des variantes, avec un parpaing solennellement scellé dans un mur ou encore la construction d'un mur type lego où chaque acteur place une brique à ses couleurs.

Pose de la première pierre de la résidence
Le vendredi 13 mai 2022
GRANDEUR NATURE
L'HABITAT CÔTE NATURE
Pour Pitch Immo et Demathieu Bard Immobilier
© Laurent Guichardon/influence factory

La pose de la première est toujours un moment extrêmement important pour le promoteur immobilier : il permet de maintenir ou renforcer les bonnes relations avec ses interlocuteurs publics et pourrait, s'il en était besoin, rassurer les futurs acquéreurs de la bonne tenue du projet.

La force d'influence factory passe par une connaissance fine des chantiers qui lui permet d'insérer le format événementiel sans en perturber la bonne marche. Notre intervention est souvent très appréciée des responsables ou directeurs de programmes car nous sommes très autonomes dans l'organisation de la cérémonie ce qui les décharge d'un sujet chronophage.

Nos équipes gèrent tout de A à Z : la création de l'invitation qui passe notamment par une bonne maîtrise des aspects protocolaires ; la mise en place d'une plateforme d'inscription avec accès facile aux infos pratiques ; la définition des besoins techniques sur le site ; la validation et la sécurisation des accès pour les invités ; la définition d'un déroulé ; la relation avec les cabinets des élus ; la sélection des prestataires (tentiste, technique, traiteur, décoration, graphiste, hôtes et hôtesse d'accueil)... Le tout, dans une coordination budgétaire maîtrisée car les enveloppes des promoteurs immobiliers diffèrent en fonction des projets.

Pouvez-vous nous citer quelques événements emblématiques en promotion immobilière ?

Nous avons par exemple orchestré, pour VINCI Immobilier, la pose de la première pierre puis l'inauguration des premiers logements et espaces publics du quartier Universeine à St-Denis, quartier qui accueillera les athlètes et leurs accompagnants durant les Jeux Olympiques 2024.

Plus récemment, la pose de la première pierre du futur campus d'Engie avec Nexity, à la Garenne-Colombes, ambitieux projet de campus décarboné dans un écrin de verdure en lieu et place d'une friche industrielle de près de 100 000 m². Nous avons gagné ce projet après un appel d'offre grâce à notre proposition originale d'organiser une table ronde réunissant tous les acteurs de ce projet emblématique pour les Hauts-de-Seine et la Métropole du Grand Paris.

Pose de la première pierre du futur campus d'Engie.
© William Gaye/influence factory

Je pourrais encore citer la présentation du projet de rénovation du mythique stade Bauer à Saint-Ouen pour le groupe Réalités ou encore l'inauguration, pour Cogedim Club et Pitch Immo, de la très belle Villa Gabrielle, dans les anciens ateliers de Chanel à Asnières-sur-Seine...

Propos recueillis par Sébastien Fournier,
directeur des rédactions Objectif Grand
Paris et Objectif Métropoles de France